

DANS LES COULISSES... | De l'imprimerie familiale Rimbaud, reprise en 2003 par Isabelle et son mari

"Ancrés" dans le papier depuis trois générations

Ce n'est pas un trou de verdure où chante une rivière mais une entreprise vibrant au tempo des presses papier. Rimbaud, du nom poétique de son créateur Roger Rimbaud, épaulé par sa femme, Marguerite. Bien loin du hiatus tragique du "Dormeur du val", l'épopée familiale a débuté en 1934, date de création de l'imprimerie, installée au centre-ville de Cavailon. Vingt-six ans plus tard, Roger fils reprend les rênes, lui aussi avec l'appui de sa compagne, Monique. « L'imprimerie a toujours été une histoire de couples ». Parole, d'Isabelle Rimbaud, troisième génération à diriger le joyau familial. La petite-fille du créateur est devenue directrice générale en 2003. Son mari, Stéphane Trachino est président.



Isabelle Rimbaud, petite fille du créateur, et son mari, Stéphane Trachino, sont à la tête de l'imprimerie familiale depuis 2003. PHOTOS LE CLAIR M.

« Communiquer sur soi-même, c'est hyper difficile »

« Le papier, c'est fabuleux, c'est une matière noble [...] Je n'aurais pas aimé être conservatrice de boîtes de petits pois », plaisante Isabelle. Petite, elle passait ses étés à aider comme papetière, à faire le façonnage à la main. Aujourd'hui, elle travaille avec les entreprises, les associations, les artistes, les institutionnels. Lorsque nous lui avons rendu visite, le journal municipal C'mon mag sortait tout chaud "du four".

L'imprimerie régionale offre la possibilité à des primoauteurs du coin de publier leur premier ouvrage à quelques exemplaires. Comme Jill Szekeley, habitant l'Isle-sur-la-Sorgue, qui sortira son premier ouvrage "Poules de luxe et de Provence" dans quelques semaines. Ou encore "Au-delà des différences" du photographe Christian Rocher, livre d'art mêlant



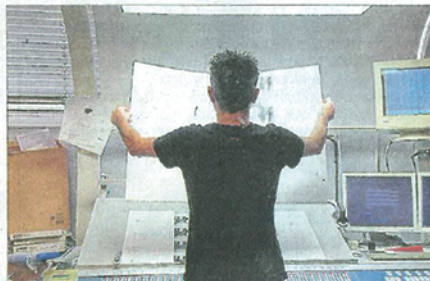
L'imprimerie travaille avec de nombreuses institutions pour sortir les magazines, des dépliantes...

beauté et handicap, sorti après une exposition photo à l'imprimerie.

La grande presse imprime 15 000 exemplaires à l'heure

Il n'est pas toujours aisé pour les clients de trouver graphisme à leur image. Alors Isabelle les aide : « C'est comme un accou-

chement, communiquer sur soi-même, c'est hyper difficile ». Grâce à cette proximité, elle se démarque des commandes par Internet. « Il n'y a pas de bon à tirer (validation du client de la conformité des documents à ses attentes avant le lancement de l'impression NDLR), les délais ne sont pas toujours respectés. On récupère beaucoup de



Avant de lancer l'impression, il faut vérifier la plaque.

clients déçus ». À l'imprimerie Rimbaud, l'offre va de la carte de visite à la grande affiche en passant par les dépliantes, les boîtes... Le tout assuré par une quinzaine d'employés. Depuis 1974, l'entreprise a déménagé et a construit ses nouveaux locaux plus grands, route d'Avignon. Derrière les machines, la petite équipe cale, vérifie,

coupe, replie, toujours les bouchons vissés dans les oreilles pour se prémunir du boucan ambiant. L'odeur des encres et des solvants imprègne l'espace, les presses crachent en continu les feuilles imprimées. La grande presse sort 15 000 exemplaires à l'heure, la petite (plaque) 5 000. Tout un poème...